

## CONTACT

07 66 85 61 14  
manamewade7@gmail.com  
Paris, Île-de-France

**Mon portfolio**

**Mon profil LinkedIn**

## FORMATIONS

2024 – 2026

### Master Expert Digital

Digital School Paris

UX/UI Design · Communication et marketing digital

2023 – 2024

### Licence Pro. Métier du multimédia et de l'internet

Université Cergy Pontoise

Stratégie digitale & Design d'expérience

2021 – 2023

### DEUST Bureautique & Multimédia

Université Paris-Est Créteil

Mention Bien

2020 – 2021

### Licence LLCER Anglais

Université de Rouen

## COMPÉTENCES

**Communication** : Stratégie digitale, Social media, Community management, Paid media

**Web & SEO** : WordPress, TYPO3, HTML/CSS, SEO, Google Analytics, Search Console

**Design & UX** : Figma, Photoshop, Illustrator, Canva, Wireframing, Prototypage

**Vidéo** : Premiere Pro, After Effects, CapCut, PlayPlay

**Outils** : Notion, Slack, Google Drive, Pack Office, SEMrush, Meta Ads

**IA** : ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude

**Langues** : Français Anglais

## CERTIFICATIONS

**Qualité Web** — Opquast 2024 ★

**HTML / CSS** — Opquast 2024

**Google Analytics** —

OpenClassrooms 2024

**Meta Marketing Digital** —

OpenClassrooms 2024

**UX Design** — OpenClassrooms

2023

**Figma** — OpenClassrooms 2023

**WordPress (x2)** —

OpenClassrooms 2023

**Community Management** —

OpenClassrooms 2023

# MANAME WADE

Chargé de Communication & Marketing Digital · Chef de Projet Digital · UX UI digital

3 ans d'expérience en alternance en communication digitale et marketing. Maîtrise des campagnes Meta Ads, du SEO, de la création de contenus et du pilotage de projets web. Résultats prouvés : +50 % de trafic organique, +2 200 abonnés gagnés sur les réseaux sociaux. Disponible en alternance (2e année de Master) ou en CDI.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargé de Communication & Marketing Digital

**Délégation Catholique pour la Coopération** · Paris · Sept. 2024 – Aujourd'hui · **Alternance**

- Pilotage de campagnes Meta Ads : ciblage, création de visuels, optimisation des budgets et analyse ROAS
- Optimisation UX/UI et SEO du site WordPress : **+50 % de trafic organique** en 6 mois
- Création de contenus : vidéos (Premiere Pro.), visuels (Photoshop, canva), articles et post
- Animation des réseaux sociaux : **+400 Facebook · +600 Instagram · +1 200 LinkedIn**
- Coordination avec des agences externes pour des campagnes de dons / fundraising
- Refonte et administration du site et création de landing pages (WordPress, HTML/CSS, Figma)
- Reporting stratégique : suivi des KPI via Google Analytics, Meta Business Suite, Search Console

### Chargé de Communication Digitale & Webdesigner

**Agglomération Roissy Pays de France** · Roissy-en-France (95) · Sept. 2023 – Sept. 2024 · **Alternance**

- Administration du site [www.roissypaysdefrance.fr](http://www.roissypaysdefrance.fr) et participation à la création du site numixs.roissypaysdefrance.fr
- Création de contenus : vidéos (Premiere Pro, PlayPlay), visuels (Photoshop), articles et post
- Gestion des réseaux sociaux : stratégie éditoriale, publications, adaptation des formats, reporting
- Suivi des performances via Google Analytics et recommandations d'optimisation

### Vidéaste – Monteur Vidéo

**Touba Alhadjiratou** · Montrouge (92) · Janv. 2024 – Juin 2024 · **Freelance**

- Prise de vue, réalisation et montage vidéo (Adobe Premiere Pro, CapCut)
- Création de visuels pour les réseaux sociaux

### Assistant Administratif & Opérationnel

**Careside (ex Happytal)** · Paris 14e · Oct. 2022 – Nov. 2023 · **Alternance**

- Gestion administrative, RH, suivi financier (Spendesk) et pilotage des conciergeries

### Assistant de Direction

**CREAI Île-de-France** · Paris 7e · Avr. 2022 – Juil. 2022 · **Stage**

- Gestion administrative, création de supports de communication, suivi financier