

CHARTE GRAPHIQUE & DESIGN SYSTEM

Maname Wade

Stratégie & transformation digitale

Version 1.0 · Octobre 2026



Sommaire

- 03 La marque
- 04 Ton éditorial
- 05 Le logo
- 06 Déclinaisons du logo
- 07 Règles d'usage du logo
- 08 Couleurs
- 09 Couleurs dans l'interface
- 10 Typographie
- 11 Échelle typographique
- 12 Formes & espacements
- 13 Iconographie
- 14 Composants
- 15 Applications
- 16 Accessibilité & fichiers

Ce document rassemble les règles visuelles et éditoriales de la marque Maname Wade, expert en stratégie et transformation digitale.

Il sert de référence pour tous les supports : site web, réseaux sociaux, propositions commerciales, présentations, signatures e-mail. Le design system qui l'accompagne fournit les fichiers prêts à l'emploi : logos, police, icônes, couleurs et composants.

L'IDÉE EN UNE PHRASE

De la clarté et de l'énergie.

Le noir profond pose le sérieux et l'expertise. Le jaune soleil apporte la chaleur, l'optimisme et l'envie d'agir.

La marque

Une marque personnelle : celle d'un expert qui transforme la présence digitale de ses clients en résultats concrets.

- Stratégie
- Réseaux sociaux
- Sites web
- UI / UX
- Transformation digitale

Personnalité

NOUS SOMMES	NOUS NE SOMMES PAS
Experts et accessibles	Jargonneux ou distants
Orientés résultats, chiffres à l'appui	Dans la promesse vague
Énergiques, optimistes	Agités, criards
Premium et sobres	Froids ou austères

Ton éditorial

Vouvoiement par défaut

sur le site et les propositions. Tutoiement possible sur Instagram et TikTok.

Je, pas nous

« J'accompagne les marques... », pas « Notre agence... ».

Phrases courtes

Verbes d'action, un bénéfice concret par phrase.

Des preuves

Chiffres réels, études de cas, noms de clients avec leur accord.

Titres

Majuscule au premier mot seulement. Un ou deux mots-clés en jaune.

Boutons

Verbe à l'infinitif, 1 à 4 mots, sans point.

À DIRE

« Je transforme votre présence en ligne en clients.

»

« Demander un audit »

À ÉVITER

~~« Solutions digitales innovantes à 360° »~~

~~« Cliquez ici pour en savoir plus. »~~



Le monogramme **miroir**

Un « m » minuscule et son reflet, qui devient un « w ». Maname et Wade réunis dans un seul signe symétrique.

Le signe raconte la transformation : une forme qui en devient une autre, exactement ce que vit une marque accompagnée dans sa transformation digitale. Ses arches rappellent aussi le soleil du moodboard.

- Construit sur deux arches identiques, trait arrondi d'épaisseur constante.
- Le « m » en crème (ou noir), le « w » en jaune : le jaune est toujours en bas.
- Le nom s'écrit en minuscules dans le logo, en Manrope ExtraBold.

Déclinaisons du logo



Logo complet · fond sombre (principal)



Logo complet · fond clair



Logo complet · aplat jaune (noir)



Signe seul · avatar, favicon, filigrane, icône d'app

Règles d'usage

Zone de protection



Laissez autour du signe au moins l'épaisseur d'un trait ($\approx 1/10$ de sa hauteur). Rien ne doit y entrer : texte, bord de page, autre logo.

Tailles minimales



48 px



32 px



24 px min.

Écran : 24 px de haut minimum.

Impression : 10 mm. En dessous, utilisez le signe seul, jamais le logo complet.

À ne pas faire

- ✗ Déformer ou étirer
- ✗ Pivoter le signe
- ✗ Inverser les couleurs (jaune en haut)
- ✗ Ajouter ombre ou dégradé
- ✗ Poser sur une photo chargée
- ✗ Changer la police du nom

Les couleurs

Jaune soleil	Noir profond	Crème	Moutarde	Or foncé
<p>#FFC21A</p> <p>RVB 255 194 26</p> <p>CMJN 0 24 90 0</p> <p>BRAND-500</p>	<p>#0B0B0C</p> <p>RVB 11 11 12</p> <p>CMJN 8 8 0 95</p> <p>BG-000 · SOMBRE</p>	<p>#F6F1E7</p> <p>RVB 246 241 231</p> <p>CMJN 0 2 6 4</p> <p>INK-100 · BG-000 CLAIR</p>	<p>#E6B12E</p> <p>RVB 230 177 46</p> <p>CMJN 0 23 80 10</p> <p>MUSTARD-500</p>	<p>#7A5700</p> <p>RVB 122 87 0</p> <p>CMJN 0 29 100 52</p> <p>BRAND-TEXT · CLAIR</p>
60 % fonds			30 % texte & neutres	10 %

Le jaune est rare : c'est ce qui lui donne de la force. Valeurs CMJN indicatives, à valider avec votre imprimeur (épreuve couleur).

Couleurs dans l'interface

Deux thèmes : **sombre** (principal : site, présentations, réseaux) et **clair** (documents, propositions, articles).

TOKEN	SOMBRE	CLAIR	USAGE
bg-000	 #0B0B0C	 #F6F1E7	Fond de page. Noir profond en sombre, crème en clair.
bg-100	 #141416	 #FFFDF8	Surface des cartes, champs et barres de navigation posées sur bg-000.
bg-200	 #1E1E21	 #EDE6D8	Surface surélevée : survol de carte, menus, zones de code.
line-100	 #2A2A2E	 #E3DACA	Filets et bordures décoratives des cartes. Jamais seul pour délimiter un contrôle.
line-200	 #6E6E76	 #8F877A	Bordure des contrôles (champs, bouton secondaire) : 3:1 minimum sur bg-100.
ink-100	 #F6F1E7	 #0B0B0C	Texte principal et titres sur bg-000 / bg-100 (17:1).
ink-200	 #A1A1A8	 #5C5852	Texte secondaire : descriptions, légendes, métadonnées (≥ 6:1).
brand-500	 #FFC21A	 #FFC21A	Jaune soleil, la couleur signature. Fonds des actions principales, aplats de marque, icônes sur fond sombre. Jamais en texte sur fond clair.
brand-600	 #F2B000	 #E6A800	Survol / pression des surfaces brand-500.
brand-soft	 #2A2208	 #FFF1C7	Fond teinté jaune : badges, encarts mis en avant, sélection.
brand-text	 #FFC21A	 #7A5700	Le jaune quand il est TEXTE : mots mis en valeur dans les titres, liens. En clair, or foncé lisible (5.8:1 sur bg-000).
on-brand	 #0B0B0C	 #0B0B0C	Texte et icônes posés sur brand-500 (12:1).
mustard-500	 #E6B12E	 #E6B12E	Moutarde, couleur secondaire d'illustration et de motifs (soleil, vagues). Pas pour l'interface.
logo-accent	 #FFC21A	 #A87700	Le « w » du monogramme : jaune sur fond sombre, or profond sur crème (3.5:1, graphique).
focus	 #FFC21A	 #0B0B0C	Anneau de focus clavier, 2px, décalé de 2px.
success	 #3DD68C	 #0E7442	Confirmation, envoi réussi, tendance positive.
danger	 #FF6B5B	 #C2352A	Erreur de saisie, action destructive.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 àâçèéêëïîôùû € % & @ ?!

Manrope

Une grotesque géométrique moderne, nette et chaleureuse. Gratuite (Google Fonts, licence OFL), une seule famille pour tout.

Regular 400

Texte courant

Medium 500

Légendes, métadonnées

SemiBold 600

Boutons, libellés, navigation

Bold 700

Titres

ExtraBold 800

Chiffres clés, logo

Repli si Manrope est indisponible (PowerPoint partagé, e-mail) : Helvetica Neue, puis Arial.

Échelle **typographique**

display

64px / 68px · 700

Donnez vie à votre présence digitale

h1

44px / 50px · 700

Nos services

h2

32px / 38px · 700

Une stratégie qui se mesure

h3

22px / 28px · 700

Stratégie digitale

lead

20px / 30px · 400

J'accompagne les marques ambitieuses dans leur transformation digitale.

body

16px / 26px · 400

Audit, positionnement, plan d'action : chaque décision s'appuie sur vos données.

small

14px / 22px · 500

Réponse sous 48h

label

15px / 20px · 600

Demander un audit

overline

12px / 16px · 600

STRATÉGIE DIGITALE

stat

48px / 52px · 800

+50

Sur mobile : display 40 / 44 px, h1 32 / 38 px. Titres serrés (interlettrage négatif), texte courant 60 à 75 caractères par ligne.

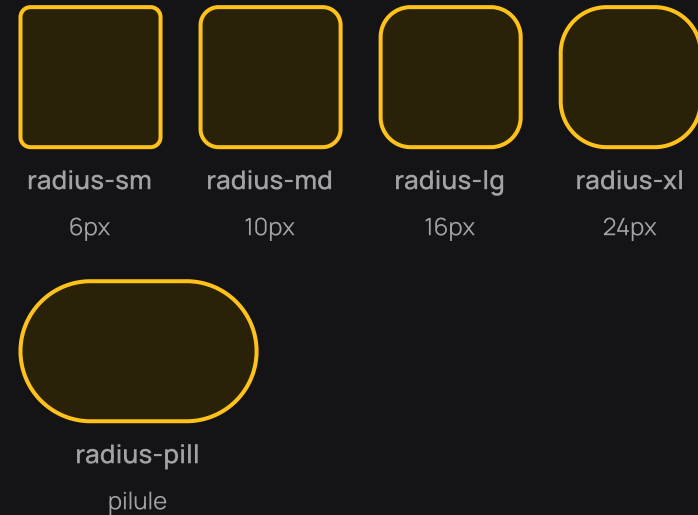
Formes & espacements

Grille de 8 px

space-1		4px
space-2		8px
space-3		12px
space-4		16px
space-6		24px
space-8		32px
space-12		48px
space-16		64px
space-24		96px

Sections : space-24 en vertical sur desktop, space-16 sur mobile. Gouttière de grille : space-6.

Arrondis



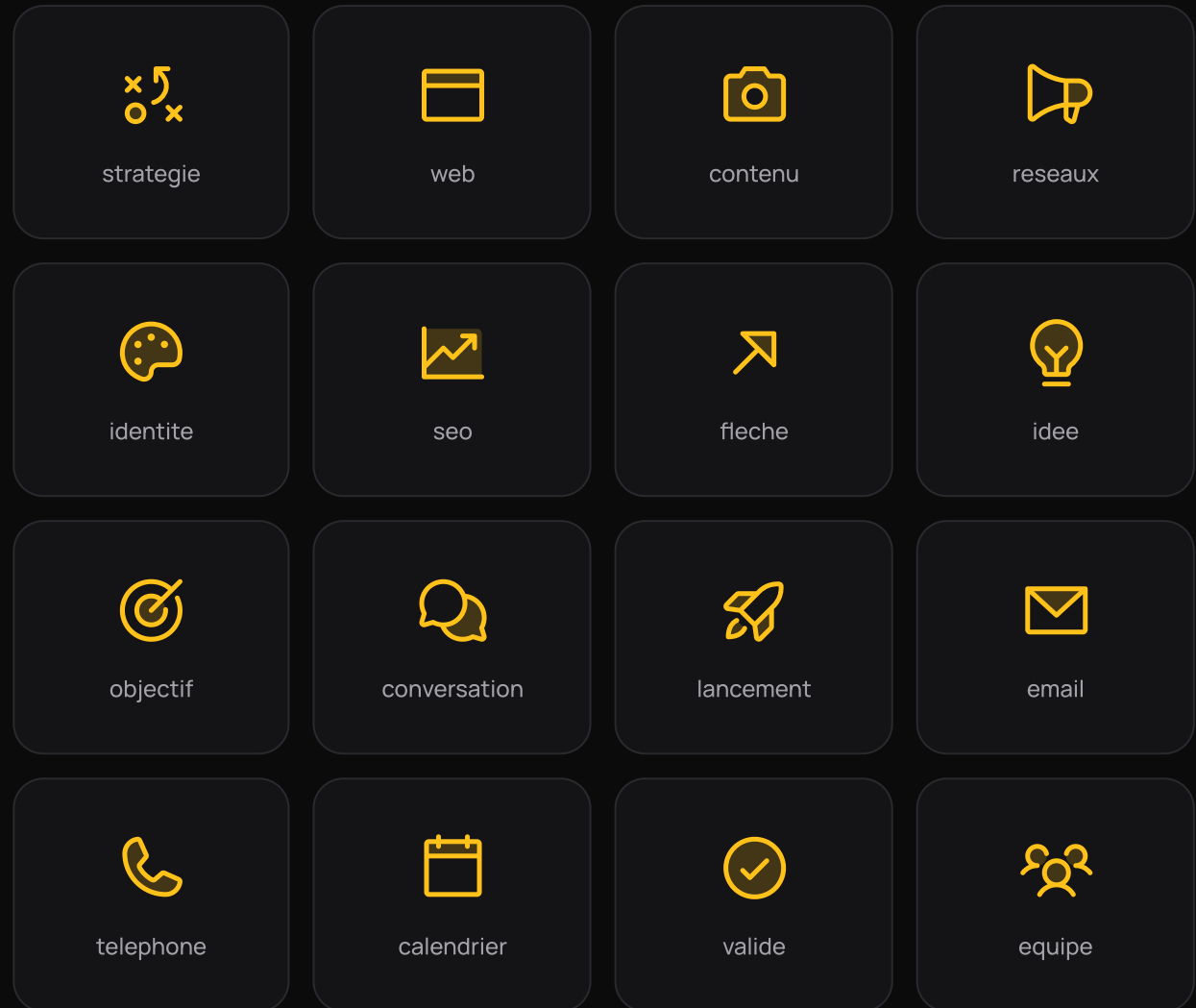
Pilules pour l'action (boutons, chips, navigation), cartes en radius-lg, grands visuels en radius-xl. En sombre, des filets plutôt que des ombres ; un halo jaune signale le survol.

Iconographie

Phosphor Icons, style duotone :
gratuites (licence MIT), modernes et
douces.

Un trait plein arrondi et une forme de fond à
20 % d'opacité, dans la même couleur : le
duotone prend naturellement le jaune de la
marque.

- 24 px dans le texte et les boutons, 28 à 32
px dans les cartes.
- Couleur brand-text, dans une pastille
brand-soft sur les cartes.
- Pour compléter : uniquement Phosphor
duotone (phosphoricons.com). Pas
d'emoji.



Les composants

BOUTONS

Demander un audit ➤

Voir mes projets

En savoir plus

CHIFFRES CLÉS

+50

PROJETS

+30

CLIENTS

+5 ans

EXPÉRIENCE

NAVIGATION



Accueil

Services

À propos

Projets

Contact

CARTE DE SERVICE



Stratégie

Audit, positionnement,
feuille de route.



Webdesign

- Sites vitrines
- Refonte UX/UI

FORMULAIRE

Nom complet

Awa Diop

E-mail

awa@entreprise

Il manque le domaine (.com, .sn...).

Applications

Trois gabarits de visuels réseaux sociaux (1080 × 1080) et une carte de visite. Coordonnées à compléter.



Exemple de chiffre client : à remplacer par vos résultats réels.

Accessibilité

- Tous les couples texte / fond dépassent **4.5:1** dans les deux thèmes (texte principal 17:1).
- Bordures de champs et icônes : 3:1 minimum.
- Jamais de texte jaune vif sur fond clair : utilisez l'or foncé (brand-text, 5.8:1).
- Focus clavier toujours visible : anneau de 2 px.
- Les animations respectent la préférence « réduire les animations ».

Les fichiers

01-Logo

Logo complet et signe en SVG (vectoriel, pour le print et le web) et PNG haute définition, icône d'app.

02-Typographie

Police Manrope (5 graisses .ttf à installer) et version web .woff2. Licence OFL.

03-Icones

16 icônes Phosphor duotone en SVG jaune. Licence MIT.

04-Tokens

Couleurs, typographie, espacements en tokens.json et tokens.css pour le site.

05-Composants

Bibliothèque React (bundle.js, bundle.css, types) et page d'aperçu.



**maname
wade**

STRATÉGIE DIGITALE

do more.